

3.15 国際消費品（大連）博覧会

時間：2017年3月15日—19日

場所：大連世界博覧広場

(一) 展示会紹介：

第十七届 3.15 国際消費品（大連）博覧会、中国国際貿易促進委員会大連市分会、大連市消費指導促進会、大連海洋漁業協会、大連市食品流通協会、大連市農水製品流通協会が連合主催です。

今までに16回を開催しました。2016年に十大パビリオンの1000余りの標準ブース、消費者が21万人参加、売上高は2.3億元に達しました。大連の最も影響力のある展示会になって、広大な企業と消費者の高度認可を得ることを得ます。

(二) 展示品配置：

乳製品専区、糧油専区、海産物コーナー、果物や野菜の専区、肉蛋火食専区、ドリンク飲み物専区、ペストリー専区、調味料の専区、茶の専区、蜂蜜専区、缶詰専区、ドライフルーツ専区、飲食の軽食コーナー。

(三) 展示会特別な部分

- (1) **誠実と信用を確立し、製品の品質を確保します**
3.15 博覧会は東北地区で誠実と信用のある消費品展示会です。初めて「4つのある」標準化システムを設立し、すべての出展商品は認証、遡及、アフター、説明があります。
- (2) **専門展示するブランド、3秒で消費者が残ります**
各ブースは特色のある消費理由を設置してあいます。推薦商品の紹介、及び推薦の理由、監督報告電話（後の効果図に付け）、消費者は3秒で企業、ブランドを覚えます。
- (3) **“オンライン3.15”プラットフォームは終幕なし、企業は利益を持続し**
オンラインサービス、プラットフォームのオープン式を開催します。大連の本土の特色の製品、外の丘の地理マーク製品及び特色の製品、標準、遡及、有承諾、サービスがあり、監督、監督、指導があります。
- (4) **ブランドの推薦会を開き、消費者が最も好感の十大食品ブランドを選ばます**
良い企業が改革、ブランドの建設に供給するため、信用企業のブランド価値を十分に発揮するために、今回の博覧会は、毎日開催現場のブランドの推奨会を開催し、消費者の購入に推薦します。バイヤー、代理店の協力をドッキングする、最後には、消費者が最も好きな十大食品ブランド、主流メディアが発表します。

(四) 宣伝広める：

主流紙媒体：人民日報、光明日報、中国経済新聞、中華商工タイムズ、大連日報、大連晩報、新商報、半島晨报、地下鉄報など；

ラジオテレビ：大連テレビ局五つチャンネル、大連放送局七つチャンネル；

ネットメディア：人民網、新華網、新浪網、搜狐網、鳳凰網、天健網、テンセントニュース、今日のトップ、毎日速報、大連のニュースサイト、大連消費サイト、新浪網、搜狐ネット、海の力網、中国食品ネット、中国食品ネットワーク、中国食品情報網、食品ビジネスネットなど数十軒のウェブサイト；

バス広告：地下鉄と百条バス路線、千余のバスは毎日カバー市内5区です；

Wechat マイクロフォーム：3・15 消費者クラブ、大連3・15 ショッピング、300 個の Wechat グループ。

(五) 輸出入企業出展基準

出展許可証：営業許可証、税務登記証明書、組織機構コード証明書、食品流通許可証、検査報告書、各級の卸売許可証、税関関税申告書。

出展要求：工商局は正規の登録する企業を経てます。輸入企業は展示会にすべての展示品をすべて本物です。必ず中国語のタグを貼っています。問題が出て、企業が相応する法律責任を負担します。輸入企業が厳格に「広告法」によって宣伝を求めることを要求しており、その製品を販売してはならない虚偽、誇張、実の宣伝を交付宣伝資料に組織委員会の届出します。また、1000 元製品品質保証金として先行求償クレーム基金としても。

(六) 出展費用及び要求：

項目分類	規格	料金基準	標準ブース
3 米×3 米			
A 区		6000 元	
B 区		5000 元	
C 区		4000 元	
光のブースで 36 平から借りる			
A 区		5500 元/個	
B 区		4500 元/個	
C 区		3500 元/個	

【出展要求と標準】

- 1、出展企業と商品は2年以内に品質不良記録をなし；
- 2、すべての商品は登録商標証明書があります；
- 3、出展品質保証金を納めると、組織委員会監督と管理を受けます；
- 4、商品の品質と信用の承諾書を締結して、そして組織委員会監督を受け入れます；
- 5、出展企業は組織委員会によって完備企業経営資質手続きを提供することを要求し

ます；

6、2年以内に大きな苦情と行政処罰がなし、品質検査、麻薬取締、衛生などの部門が無二次の苦情の記録です。