

「ネット販売限定のビジネス」

(跨境通一クワジントン)

(日本名：越境EC)

日本製品中国市場販売支援会

2016年 1月14日

I. 背景及び目的

1. 中国国外（海外）での購入が多く、
お金が中国国外へ流出している。
（中国国内での消費へ移行）
2. 海外の商品を中国国内で販売するには、
手続きに時間がかかったり、面倒な事が
多い。（手続きの簡単化推進）
3. 海外の商品は、中国国内で購入すると
高い。（各種税金の低減化や免税）

Ⅱ. 長所及び短所

1. 長所

- ①税金が安くなるため、従来より販売価格を安くすることができる。
(販売量や利益拡大が見込まれる)
- ②中国での輸入販売手続きが簡単になる。
(例：化粧品類などの登録も簡単になる)
(例：無税で指定場所（広州保税區）まで送れる)
- ③その他

2. 短所

- ①ネット販売しかできず、店舗販売は不可。
- ②購入制限：
 - ① 1名の購入者の1日の免税制限
 - ② 1名の購入者の1日の購入金額制限

Ⅲ. サービス内容

1. **関係のサービスの提供：**
商品登録、貨物の受け取り、通関手続き、
商品の検査検疫、保税倉庫の提供、
中国国内の配達、税金の立替、商品の
販売及び宣伝など。
2. **超境EC（跨境通）のプラットフォーム提供**
名前：「800拍」（800pai）
（広州に有る保税区を利用）

IV. フロー概要（2通りのケース有り）

ケース1. 「800拍」に直接商品を販売してもらう場合 （委託販売形式）

- (1) 「800拍」に依頼し、中国内で販売できる商品かどうかの事前調査を行う。

「商品提供企業」→「800拍」→「税関」（広州）

「800拍」に提出する資料は、商品紹介情報、成分表、写真などで、費用は基本的に無料であるが、提出する資料などは、全て中国語。

- (2) 上記の手順1. でOKとなったら、「800拍」に対し、ネット販売用の資料を全て提出する。

提出する資料は、ネット販売サイトに登録するための写真、商品紹介情報、卸価格情報などと共に、「800拍」から送付されて来る用紙にも必要事項（情報）を記入し、提出する。費用は基本的に無料であるが、提出する資料などは、全て中国語。

IV. フロー概要（2通りのケース有り）

ケース1. 「800拍」に直接商品を販売してもらう場合 （委託販売形式）

- （3）前頁の手順2. の情報を「800拍」から税関（広州）に提出し、正式に商品登録を行う。
費用は基本的に無料である。
- （4）正式な商品登録が完了すると、税関（広州）から「800拍」に対し、商品の登録番号が通知され、その後に商品提供企業にも連絡が来る。
- （5）商品提供企業は「800拍」が指定した内容に沿って商品を広州の港まで送付する。
日本から広州の港までの輸送費用は、商品提供企業が負担する。
- （6）商品が広州の港へ到着した後は、「800拍」が所定の手続きを実施し、広州の保税区内に有る倉庫へ移動する。

IV. フロー概要（2通りのケース有り）

ケース1. 「800拍」に直接商品を販売してもらう場合 （委託販売形式）

（7）「800拍」が販売サイトに商品を登録し、ネット販売開始。

●費用の清算は下記の期日に行い、販売した商品の卸価格を「800拍」から商品提供企業に支払う。

1月 1日～ 1月15日に販売した商品：1月末支払い

1月16日～ 2月15日に販売した商品：2月末支払い

2月16日～ 3月15日に販売した商品：3月末支払い

3月16日～ 4月15日に販売した商品：4月末支払い

4月16日～ 5月15日に販売した商品：5月末支払い

（以下同様）

●ネット上での販売価格は「800拍」が決定する。

IV. フロー概要（2通りのケース有り）

ケース2. 「800拍」を利用して商品を販売する場合

- (1) 「800拍」に依頼し、中国内で販売できる商品かどうかの事前調査を行う。

「依頼元企業」→「800拍」→「税関」（広州）

「800拍」に提出する資料は、商品紹介情報、成分表、写真などで、費用は基本的に無料であるが、提出する資料などは、全て中国語。

- (2) 上記の手順1. でOKとなったら、「800拍」に対し、ネット販売用の資料を全て提出する。

提出する資料は、ネット販売サイトに登録するための写真、商品紹介情報、販売価格などと共に、「800拍」から送付されて来る用紙にも必要事項（情報）を記入し、提出する。費用は基本的に無料であるが、提出する資料などは、全て中国語。

IV. フロー概要（2通りのケース有り）

ケース2. 「800拍」を利用して商品を販売する場合

- (3) 前頁の手順2. の情報を「800拍」から税関（広州）に提出し、正式に商品登録を行う。
費用はサービス料（販売価格の15%）に含まれる。
- (4) 正式な商品登録が完了すると、税関（広州）から「800拍」に対し、商品の登録番号が通知され、その後に依頼元企業にも連絡が来る。
- (5) 依頼元企業は「800拍」が指定した内容に沿って商品を広州の港まで送付する。
日本から広州の港までの輸送費用は、依頼元企業が負担する。
- (6) 商品が広州の港へ到着した後は、「800拍」が所定の手続きを代行し、広州の保税区内に有る倉庫へ移動する。
依頼元企業は「800拍」に対し手続代行費用を支払う。
費用はサービス料（販売価格の15%）に含まれるが、別途、広州の港から広州の保税倉庫までの運搬費用（実費）を支払う。

IV. フロー概要（2通りのケース有り）

ケース2. 「800拍」を利用して商品を販売する場合

- (7) 「800拍」が販売サイトに商品を登録し、ネット販売開始。
- (8) 消費者から注文が入った場合は、「800拍」が費用の回収や、広州の保税倉庫から消費者の指定場所までの送付を代行する。
なお、商品の梱包（材料代などを含む）や送付（物流）費用は、依頼元企業の負担となるので、最初から商品の販売価格に入れておくか、販売価格とは別に消費者に負担させるか、依頼元企業が責任をもって実行する。

IV. フロー概要（2通りのケース有り）

ケース2. 「800拍」を利用して商品を販売する場合

- 費用の清算は下記の期日に行い、販売した商品の販売価格を「800拍」から依頼元企業に支払うが、その中から、サービス料である「販売価格の15%」は差し引かれる。

1月 1日～ 1月15日に販売した商品：1月末支払い

1月16日～ 2月15日に販売した商品：2月末支払い

2月16日～ 3月15日に販売した商品：3月末支払い

3月16日～ 4月15日に販売した商品：4月末支払い

4月16日～ 5月15日に販売した商品：5月末支払い

（以下同様）

- ネット上での販売価格は「依頼元企業」が決定する。

V. 商品の税率概要（2015年末時点）

商品分類	範囲	税率
食品、飲料	食品：海産品、乳製品、糖製品、調味料、朝鮮人参、鹿の角粉ミルク、健康用品など	10%
	飲料：お茶、コーヒーなどアルコールのない飲み物	
お酒	ビール、ワイン、紹興酒、清酒、果実酒、純米酒、ブランデー、ウイスキー、ウォッカ、ラム酒、白酒、漢方酒、健康酒、カクテル、梅酒など食料と果実で作ったお酒	50%
タバコ類	普通タバコ、シガー、刻みタバコ、葉タバコ、タバコの茎など	50%
紡績品	洋服：コート、ズボン、下着、シャツなど	20%
	飾り物：帽子、スカーフ、ネクタイ、ベルト、手袋、ハンカチ、靴下	
革の服装	革の服装及び革の飾り物	10%
化粧品		50%
医療機器及び健康機器		10%
台所用品及び電気用品	電気類：炊飯器、電気ポット、電子レンジ、コーヒー機など	20%
	電気類衛生用品：電気湯沸かし器など	
	その他：携帯コピー機、電気暖房、掃除機、シェーバーなど	

1. 免税制限

1名の購入者が1日以内に受けられる免税範囲は、購入商品の税金合計金額が50元以内。

(税金の合計金額が51元以上の場合は有税)

2. 購入金額制限

1名の購入者が1日以内に購入できる購入金額は、1,000元以内。

ただし、1個の商品が1,000元を超えている場合は、1個のみ購入できる。

VIII. 連絡先

1. 日本側の窓口責任者

- ①氏名 : 「白石 久充」 (現職 : 「大連毅信グループ」代表)
- ②携帯 : (+86) 13904110159 (日本語)
- ③メール : shiraishi@tios.co.jp (日本語)
shiraishi@e-trust.com.cn (日本語)
- ④兼務 : ①日本製品中国市場販売支援会 (会長)
②日本財団法人京都産業21 (中国ビジネスコーディネータ)
③日本中央イメージ・テクノロジー研究開発共同組合 (顧問)
④日本社団法人日本組込み技術教育協会 (理事)
⑤日本広島文化学園大学 (客員教授)
⑥日本北海道科学大学 (客員教授)
⑦中国大連理工大学城市学院 (特別講座講師)
⑧中国大連外国語学院ソフトウェア学院 (特別講座講師)

2. 中国側の窓口責任者

- ①氏名 : 「孫 吉斌」 (現職 : 「大連明洋科技発展有限公司」総経理)
- ②携帯 : (+86) 15998540888 (中国語)
- ③メール : sunji_bin@163.com (中国語)
- ④兼務 : ①日本製品中国市場販売支援会 (副会長)