

大連のCG系オフショアの現状

大連毅信軟件有限公司

目次

- 大連のCG系オフショアのメリットとデメリット
- 制作可能な分野
- 今後の可能性
- オフショア制作成功のキーポイント
- よくあるご質問

大連のCG系オフショアのメリットとデメリット

■メリット

1. コストダウン

- ・CG系のオフショアが先行している上海、北京のオフショアより安い人件費。
3DCGの場合、日本の半分～約1/3のコスト。

(例) 3DCGデザイナー、25～32万円/1人月(制作難度にもよる)

2DCGデザイナー、16万円前後/1人月

2. デザイナーの補填

- ・大連でもCG専門学校が増えてきており、また経験のあるデザイナーも着実に増えている。

3. 作業の手間・工数の削減

下流の面倒な作業をオフショアに出し、クオリティを左右するモーションやコンポジット(合成)などの上流の作業を日本で行う。しかし、ここ数年で力をつけてきているため、コンポジットまで行うことも少くない。

大連のCG系オフショアのメリットとデメリット

4. 日本語ができる人材が豊富

- ・日本語学科では中国有数の外国語大学(大連外国語学院)があり、また満州だった歴史的背景もあり、日本語ができる人材が非常に豊富。
- ・先行してオフショアが進行したIT系では、大連が中国国内トップのオフショアの都市となっている。現在、同様にCG系でもオフショアが増えてきている。

5. 国策としてのアニメ産業への支援

- ・中国政府も国内20数ヶ所に動漫産業基地(動漫=アニメ)を設置し、今後の中国のアニメ産業に力を入れ、支援(家賃や税金など)を行っている。

(動漫産業基地:北京、上海、広東、江蘇、長春、大連など)

6. 将来性を見据えた先行投資

中国ではデザイン分野も発展してきている。将来はコンテンツ大国となる可能性も秘めており、そのための先行投資、基盤と人材づくりができる。

大連のCG系オフショアのメリットとデメリット

■デメリット

1. デザイナーの転職

若いデザイナーはレベルの高い大都市(上海、北京)を目指す傾向。

人材流出対策: 上海や北京だと欧米向けのオフショアも多いが、大連では日本からのオフショアが多いが、日本のコンテンツが好きなデザイナーを雇用し、流出を防ぐ。また、日本のゲーム会社、CGプロダクションの高い技術や制作管理を学べる環境でスキルアップできれば、デザイナーの定着に繋がる。企業によっては日本企業へのデザイナー派遣も行っており、その点はデザイナーも魅力に感じている。

2. デザイナーのレベル

中国におけるCG業界自体が未成熟のため、プロデューサーやディレクターといったクオリティを保証できる人材が不足している。上流の制作を発注するには、先に経験を積むことが必要な場合がある。今後はレベルの高い人材の育成が業界発展のキーになってくると思われる。

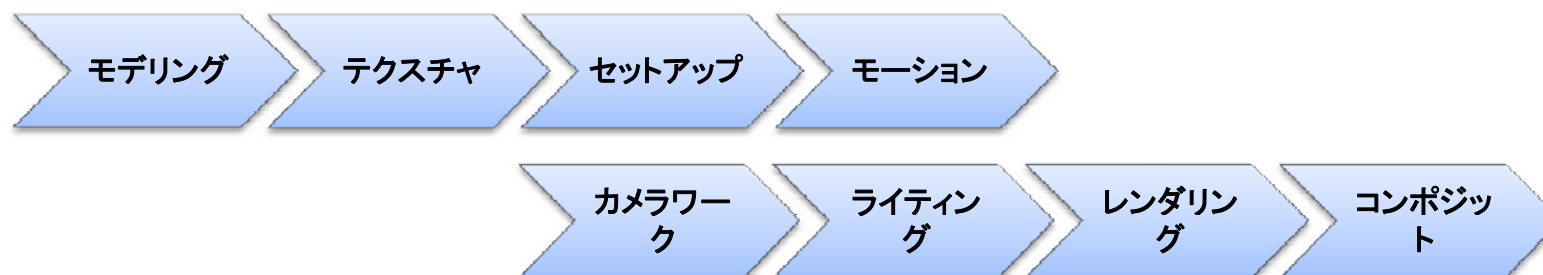
制作可能な分野

1. 3DCG(パチンコ、パチスロ液晶用CG)や家庭用コンシューマゲーム機向けの企画及び素材制作
2. 2Dアニメーションやゲームの企画及び素材制作
3. 不動産建築用CGムービー・パースの制作
4. シミュレーション用モデル制作(工業機械用など)
5. ホームページのデザイン及び制作
6. ポスターやパッケージの企画及び制作(製造も含む)
7. 教育用コンテンツの企画及び制作
8. 携帯電話用ゲームの企画及び素材制作
9. アバターの企画及び素材制作
10. その他

制作可能な分野

3DならばMayaや3dsmax、2DならばPhotoshop、IllustratorやFlash、コンポジットならばAfterEffectsなどのメジャーなソフトの使用は問題ない。

例えば、3DCG素材の制作フローでは、モデリング～レンダリングまでの制作フローの大部分を担当することが可能。



しかし、ゲームではゲームプログラミング、パチンコではオーサリングなども制作フローに含まれるが、そこまで担当できる人材は大連では希少である。

パチンコオーサリング: 作成したCG素材をDirectorを使用して編集し、パチンコのゲーム性を付加する。

今後の可能性

1. 日本に比べ、現状のデザイナーレベルは低いが、企業も政府も力を入れており、今後は経験のあるデザイナーや専門学校も増えてくるので、数年後には、レベルの高い技術者が増加してくる。
2. 若いデザイナーは、日本のアニメや漫画を見て育ってきた世代なので、日本のセンスを理解できる人材が非常に多くなっていく。
3. バイタリティーがあり、非常に良く勉強をしているので、将来的には日本と同じレベルになっていく。

4. 中国国内市場(膨大)への進出

※海賊版の問題もあるが、将来は中国コンテンツ大国になる可能性を秘めている。スキルと同じく、日本式のプロジェクト(納期)・品質管理教育が重要。

オフショア制作成功のキーポイント

1. 経験・実績のある企業を選択する
→コストが安い企業は経験、スキル、管理がずさんな可能性がある。
2. ブリッジとなる人材の日本語能力が重要
→1文字の翻訳間違いで、全く異なる作品ができてしまう。
3. 日本人のセンス、色使い、モーションなどの理解があるかどうか
→日本的センスは短期間で習得できるものではないため。
4. 仕様書、制作内容、技術がきちんと伝わっているか確認する
→時間やクオリティに対して「大体」という意識が強いため、納品日や仕様についてはプロジェクト前にきちんと確認する。
5. 課題表、質問表、スケジュール表の使用
→ファイル作成の手間はあるが、文章として残すことで、異なる文化間のコミュニケーションがやり易くなり、また間違いや誤解もなくせる。

オフショア制作成功のキーポイント

6. 制作標準・検証シートなどの活用

→日本のデザイナーとはレベルも異なるし、日本では当たり前だと思っていることが中国では当たり前でないこともある。注意すべき点は全て文章や画像を準備し、制作や検証の標準を設けることが高品質につながる。

7. 進捗会議・報告

→制作が順調に進んでいるかどうか、事前に週報や月報などの形式でチェックする。途中チェックすることで問題を未然に防ぐ。

8. リーダーの定着

→デザイナーの転職は防げないため、リーダーの定着率が良いかどうか、また社内のノウハウの共有や新人の教育制度が整っているか確認する。

9. クオリティに対する意識

→文化も違えばクオリティに対する意識も異なる。一般的に日本人の方がクオリティに対する意識が高いため、同レベルで作成できるよう教育する。

オフショア制作成功のキーポイント

10. 著作権に対する意識

→ダウンロードした素材やフォントをそのまま作品に使用してしまうなど、著作権に対する意識が薄い場合がある。

11. データの機密保持

→機密に対する考え方は日本と比較するとかなりルーズであるため、プロジェクト開始前にきちんと機密保持契約を結んでおく。市場に出る前のパチンコやゲームデータの流出は後々大きな問題になる。

12. ネット回線の問題

→CGデータはすぐに数GBにもなってしまうが、元々日本と中国の回線が遅いため日本と同じ感覚でデータのやり取りはできない。回線スピードを考慮した納品可能な時間で中国側と前もって相談しておいた方が良い。夜間はスピードが出るが、日中15～22時ぐらいまではとても遅い。

よくあるご質問

Q1. デザイナーの平均年齢は？

A1. 平均25歳前後の多いようです。(3DCG企業だと設立5年ぐらいが多い)

Q2. 使用可能アプリケーションは？

A1. ほぼ日本の制作現場と変わりはないです。

3D系 : Maya / 3dsmax / XSI / MotionBuilder など

プラグイン : V-ray / Final Render / Pencil / Finaltoon など

コンポジット系 : AfterEffects / Shake など

2D系 : Photoshop / Illustlator / Flash など

よくあるご質問

Q3. 制作の具体的な進め方は？

A3. 日本語が話せる「制作進行」の担当者が連絡の窓口や制作管理をすることが多いようです。IT業界と異なり、技術と日本語の両方ができる「ブリッジ」となれるデザイナーはまだ少ないです。

Q4. プロデューサーやディレクターなどの体制は？

A4. 中国ではCG業界自体が未成熟の業界であるため、プロデューサーやディレクターといった人材が不足しています。

Q5. コミュニケーション方法は？

A5. メールをベースとしますが、大連は日本語の人材が豊富なためスカイプや電話での連絡も可能です。日本からの直行便も毎日ありますので、現地での打ち合わせも楽です。

よくあるご質問

Q6. データのやり取りは？

A6. よくFTPを使用しますが、日本と中国の元々の回線が細いため、ムービーファイルなどの大容量のデータのアップロードはかなりの時間を要します。
時間に余裕がある時は、国際郵便でDVDを郵送するのも1つの方法です。

Q7. 郵便物は何日ぐらいで日本に届きますか？

A7. 都内ですと3～5日ほどで届きます。

Thank you

Contact Information

大連毅信軟件有限公司 新規事業推進担当

新井豪二郎 (Gojiro Arai)

E-Mail: arai@e-trust.com.cn

TEL : (+86) 411-8475-5058

FAX : (+86) 411-8475-5059

URL : <http://www.e-trust.com.cn/>